

Een Oranje Trefpunt wordt minimaal georganiseerd door twee verschillende afdelingen, zet in op verbreding en focust inhoudelijk op het verhaal van cd&v.

Nood aan inspiratie? Bekijk dan [hier](#) ons inspirerend stappenplan en maak een succes van jouw oranje Trefpunt.

1. Informatie over het Oranje Trefpunt

Titel Oranje Trefpunt
Thema
Initiatiefnemende afdelingen
Datum
Locatie
Korte omschrijving (max 10 lijnen)

2. Contact- en financiële gegevens

Coördinator Oranje Trefpunt

Naam
GSM
E-mail

Financiële gegevens

Rekeningnummer (IBAN)
Naam rekeninghouder

3. Concrete uitwerking

Hoe ziet jullie programma er in een ideale wereld uit? Denk na over timing en opbouw en benoem gerust al sprekers die bij het Oranje Trefpunt betrokken (kunnen) worden. Werk je het trefpunt uit in samenwerking met relevante externe partners? Bekijk dan ook of er vanuit die hoek sprekers betrokken kunnen worden.

Omschrijf de doelstellingen. Wat wil je bereiken met dit Oranje Trefpunt?

Welke doelgroep(en) wil je met dit Oranje Trefpunt bereiken?

4. Inzetten op verbreding

Welke stappen zet je om andere afdelingen uit je regio te betrekken?

Hoe zorg je voor connectie met de brede maatschappij? Hoe betrek je stakeholders, sympathisanten en partnerorganisaties?

Past dit Oranje Trefpunt in een ruimer kader? Welke opvolging voorzie je? Ben je van plan om een participatietraject vooraf te lopen?