

Blankenberge - Kernplan: leegstand, publieke ruimte en ruimtelijke ordening

Thema: Open ruimte en wonen

Beschrijving project:

WAAROM

Op donderdag 23 maart 2017 heeft CD&V Blankenberge een investeringsplan van 3 miljoen euro voor de volgende legislatuur voorgesteld. CD&V Blankenberge komt met dit plan omdat de situatie urgent is. Na een grondige analyse van de huidige maatregelen, en de geboekte resultaten stellen ze vast dat de keuzes van het stadsbestuur hun doel missen. De cijfers tonen dat aan.

- De dubbele verwervingspremie werd slechts 7 keer uitbetaald in 4 jaar.
- De premie voor startende ondernemers in het kernwinkelgebied slechts 3 keer.
- De premie startende ondernemers buiten het kernwinkelgebied 7 keer.
- Er waren 3 ondernemers die hun handelszaak naar het kernwinkelgebied verhuisden.
- En 2 handelszaken werden her bestemd tot woonfunctie

Daarbij valt op dat de huidige VLD/NVA-beleidsploeg opteert voor wat losse maatregelen; het stadsbestuur mist de ambitie en de daadkracht om grondig werk te maken om tot een bloeiende binnenstad te komen.

De leegstand blijft hoog. De cijfers* (bron: <http://www.detailhandelvlaanderen.be>) tonen meer dan een verdubbeling in vergelijking met 2008. Toen stonden er 54 leegstaande commerciële handelspanden. In 2016 was er sprake van 115.

- Procentueel een stijging van 6,4% naar 13,5%. Voor de provincie ligt het gemiddelde op 7,5%. Ook in vergelijking met andere kuststeden zit Blankenberge bij de slechtste leerlingen. Er is dus werk aan de winkel.

Met hun plan kiezen ze volop voor een geïntegreerd beleid dat inzet op verschillende sporen.

HOE

Het ontbreken van een totaalaanpak is een terugkomende vaststelling die ze telkens zien als er beslissingen genomen worden door het huidige VLD/NVA stadsbestuur. CD&V Blankenberge kiest met het kernplan voor een geïntegreerd beleid dat inzet op verschillende sporen. Meer sfeer en dynamiek, meer vaste bewoning, meer handel en minder leegstand, en tot slot meer ruimtelijke en architecturale mogelijkheden. Hoe willen ze dat doen?

- Investeren in de publieke ruimte
- Investeren in meer dynamiek
- Stimulansen voor meer handel

- Actieplan tegen leegstand
- Investeren in meer vaste bewoning
- Ruimtelijk en architecturaal opwaarderen

In het Engels bestaat er een gezegde “You never get a second chance to make a good first impression”. Voor Blankenberge is dat ook van toepassing. Wie er aankomt moet een wauw-effect krijgen. Of men nu met de tram, trein of wagen komt. Hun pleidooi en hun visie is dan ook om het stationsplein levendig en kleurrijk te maken met een waterpartij dat afwisselt van kleur en dat met bewegende waterstralen voor animatie zorgt. Er bestaan prachtige voorbeelden in binnen- en buitenland. Een waterpartij werkt als een magneet, is het nu voor kinderen die er spelend door willen lopen, of volwassenen die op een bankje willen genieten van de sfeer.

WAT

In het kernplan zijn tal van stimulansen opgenomen om onze binnenstad aantrekkelijker te maken. Eén van de initiatieven die wij als CD&V willen uitwerken is een premie om meer unieke handelszaken in ons straatbeeld te krijgen. BE AUTHENTIC!!! Blankenberge moet proberen zich meer te onderscheiden.

Kevin De Troyer: *“Wie een handelszaak inricht als een uniek concept en alles afstemt op dat concept moet een ondersteuning kunnen krijgen. Zowel interieur, benadering van de klant, producten,... Voorwaarde is uiteraard uniek zijn en dus de eerste en enige zijn op Blankenbergs grondgebied.”*

Een voorbeeld kan bv. zijn;
een typisch American Dinerzaak waar enkel homemade hamburgers geserveerd worden.

- ✓ **Gemeente/stad:** Blankenberge
- ✓ **Initiatiefnemer:** CD&V Blankenberge - oppositie
- ✓ **Andere betrokkenen/partners/stakeholders**
- ✓ **Contactpersoon (naam, functie, gsm, e-mailadres):** Sandy Buysschaert,
sandybuysschaert@telenet.be
- ✓ **Link naar website:**
 - **Waarom:** <http://blankenberge.cdenv.be/nieuws/opmaak-kernplan-cdv-waarom>
 - **Hoe:** <http://blankenberge.cdenv.be/nieuws/opmaak-kernplan-cdv-hoe>
 - **Wat:** <http://blankenberge.cdenv.be/nieuws/opmaak-kernplan-cdv-wat>

Documenten met extra info: brochure, nota's ... oplaadbaar in verschillende extenties
[document uploaden, omschrijving document invoeren waarachter de link zit]

Mediabestand:

http://www.krantvanblankenberge.be/nieuws2017/krantvanblankenberge_01799.html