

Oranje Trefpunt

Inspirerend stappenplan

Nabij, dichtbij de mensen, dat is de plaats van cd&v. Om dit DNA van cd&v in de praktijk om te zetten, investeert de partij in Oranje Trefpunten. Per trefpunt kunnen lokale afdelingen rekenen op maar liefst 1000 euro ondersteuning. Een opportuniteit, dat staat buiten kijf, maar hoe begin je daar nu aan?

Meer nog dan een verplicht nummertje is het formulier dat je via www.cdenv.be/oranjetrefpunten terugvindt een hulpmiddel om alle essentiële stappen richting een succesvol Oranje Trefpunt te doorlopen. Het formulier daagt je uit om na te denken over het concept, doelgroep, doelstellingen, verbreding... Daarnaast is er nog dit stappenplan waarin we je doorheen noodzakelijke minder noodzakelijke stappen gidsen om jouw Oranje Trefpunt tot een goed einde te brengen. Veel succes.

Stap 1: breng een projectgroep samen.

Een noodzakelijk element bij het opzetten van een Oranje Trefpunt is dat het georganiseerd wordt door meer dan één afdeling. Spreek mensen aan op een bovenlokale partijactiviteit, bel de voorzitters van omliggende afdelingen op, contacteer enkele schepenen met dezelfde bevoegdheden of ga met enkele erkende netwerken aan de slag. **Brede regionale gedragenheid vergroot de wervingskracht van het Oranje Trefpunt.**

Tip: Heb je een volksvertegenwoordiger, provincieraadslid of andere bovenlokale mandataris in de buurt wonen? Spreek zijn/haar medewerker aan om mee aan tafel te schuiven.

Stap 2: baken het thema af

Behoud daarin voldoende aandacht voor de regionale afbakening. Zo kan het voor een Oranje Trefpunt rond veiligheid een optie zijn om samen met de afdelingen van één politiezone te werken. Voor afvalbeleid kan de afbakening dan weer het gebied van de afvalintercommunale zijn. De mogelijkheden staan niet in steen gegrift, maar hebben ongetwijfeld een organisatorische impact.

Stap 3: goede afspraken maken goede vrienden

Breng de manier waarop jullie samen aan het Oranje Trefpunt werken in kaart. **Wat wordt van welke afdeling, tegen welke datum, verwacht?** Wie trekt het inhoudelijk gedeelte? Wie is het aanspreekpunt voor praktische aangelegenheden? Wat met opbouw en afbraak? Welke consequenties heeft het al dan niet binnenhalen van de projectsubsidie? Welke verdeelsleutel voor extra kosten voorzie je wanneer de nationale bijdrage niet kostendekkend is? Goede afspraken maken goede vrienden.

Tip: Neem contact op met je provinciaal secretaris. Wie weet kunnen zij ook nog wat organisatorische of financiële hulp bieden. Denk eraan: niet geschoten is altijd mis.

Stap 4: bepaal je concept

Het aanvraagformulier zet je ongetwijfeld op weg om over heel wat elementen goed na te denken. **Een essentiële vraag ligt echter nog volledig open: welk concept heb je voor ogen?** Ga je voor een

inhoudelijk sterk, maar traditioneel panelgesprek? Kies je voor een bedrijfsbezoek gekoppeld aan inhoudelijke krachtlijnen? Of zet je een actie op poten die impact door originaliteit wil verwerven? Welk element voeg je toe zodat het publiek interesse heeft om deel te nemen? De mogelijkheden zijn eindeloos.

Tip: Aarzel niet om contact op te nemen met de coaches via Lokaal@cd&v.be. Gebruik ze als klankbord of laat je bijstaan bij het indienen van je aanvraag. Ze staan te popelen om samen met jullie een succesvol Oranje Trefpunt op poten te zetten.

Stap 5: bepaal de locatie

Ga bij voorkeur op zoek naar een locatie met wervingskracht gelinkt aan het thema. Zo vond het allereerste Oranje Trefpunt 'Hoe boeren we verder?' plaats in Agrotopia, een onderzoekscentrum voor land- en tuinbouw in Roeselare. Die locatie wekte meteen ook de nieuwsgierigheid van de beoogde doelgroep. Bijkomend voordeel is dat dergelijke locaties vaak gratis gebruikt kunnen worden. Staar je er niet blind op, want een alternatieve locatie brengt ook beperkingen met zich mee. Hoe voorzie je geluid en beeld? Hoe zit het met drankvoorzieningen?

Tip: Laat de bar uitbaten door één van de lokale afdelingen of netwerken. Of schakel een jeugdbeweging in. Zij zijn steeds op zoek naar evenementen om de kas te spijzen.

Tip: Bij de provincie West-Vlaanderen laten ze zich voor Oranje Trefpunten op alternatieve locaties ondersteunen door een professionele licht- en geluidstechnicus. Via een raamcontract kunnen verschillende afdelingen beroep doen op professionaliteit aan een scherpe prijs.

Stap 6: focus op een scherp programma

Verlaat het comfort van preken voor de eigen kerk. **Wanneer het programma op zich geen verbreding uitademt, zal het ook niet in staat zijn om effectief te verbreden.** Bij 'Hoe boeren we verder?' kwamen kritische stemmen aan bod in zowel het panel als in de vooraf opgenomen getuigenissen uit het werkveld. Op die manier werd het debat opengetrokken en werd het meer dan een uiteenzetting over beslist beleid. Kortom: durf.

Tip: Zorg voor inhoudelijke afstemming met de cd&v-sprekers die in het inhoudelijk programma aan bod komen. Zo weten ze wat hen te wachten staat. Reken ook op hun inbreng en expertise. Ze beheersen vaak erg goed de materie en kennen de gevoeligheden en stakeholders in het veld.

Stap 7: denk na over je communicatie

Cruciaal in het behalen van je doelstellingen is communicatie. Welke communicatiedragers zetten je evenement in de markt? Hoe bereik je beoogde doelgroepen? Hoe zorgen sprekers, partners en afdelingen voor een extra duwtje in de rug bij de verspreiding?

Tip: Cd&v voorziet op vlak van communicatie in ondersteuning vanuit het partijsecretariaat. Je kan rekenen op kant-en-klare visuals, opname in nieuwsbrieven en ondersteuning op vlak van advertenties om het beoogde publiek te bereiken. Deel met de lokale afdelingen en mandatarissen het evenement online. Meer info via lokaal@cdenv.be.